

## RÉSULTATS DES ATELIERS

### ATELIER 1 : SOLUTIONS AU SONDAGE

Quelles seraient les solutions sur les grands constats du sondage ?

#### Accueil

Mieux identifier la route à partir de la 155, les services pour la mise à l'eau (pancarte bleue sur la 155 + photos). Panneau d'accueil aux entrées de Grandes-Piles. Aménagement des entrées dans le village : pots de fleurs sur le terre-plein de la 155, et des autres secteurs : Domaine La Baie, Bellevue. Revitaliser le devant des maisons sur la 155. Fanion sur la 155.

#### Règlementation

Changer les règles de la municipalité pour l'accès au VTT et motoneiges pour la circulation à l'intérieur du village. Réglementation pour circuler en motoneige. Indication panneau de signalisation avant la côte pour réduire la vitesse en hiver (3). Taxes de mutation pour les nouveaux résidents.

#### Aménagement du territoire

Créer un parc riverain. Relocaliser les bateaux pour valoriser la vue sur la rivière. Aménager une plage. Endroit de baignade. Aménagement et nettoyage de la 1<sup>ère</sup> avenue et panneau indicatif. Rénover sentier entre la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>e</sup> avenue. Enlever les fossés. Ménage des berges. Traverse de piétons avec clignotants (2). Réhabilitation du chemin de fer. Pistes cyclables en passant par les domaines. Dédier un sentier à la motoneige. Rampart. Sentiers de raquettes. Sentiers entre le village du bucheron et les sentiers du Parc national.

#### Services

Station services d'essence (2). Réseau cellulaire. Gratuité pour la mise à l'eau. Régler le manque d'informations. Liste des ressources disponibles à Grandes-Piles. Rendre le centre communautaire accessible en tout temps.

## **Promotion**

Promotion par la chambre de commerces. Récupérer l'étude de 2004. Campagne de promotion, napperons et plan de la municipalité plastifiés. Image de marque. Publicité. Vidéo viral. Disponibilité d'un dépliant touristique commun : quoi faire à Grandes-Piles (2). Se servir des événements existants afin de mettre GP sur les circuits touristiques.

## **Animation et valorisation du milieu**

Animation dans le parc. Événement une fois par mois. Parade de bateaux, concours autour du bois. Valoriser l'implication des citoyens/bénévoles et du soutien à des projets. Refaire des activités dans le parc exemple tenir le marché public. Fin de semaine thématique.

## **ATELIER 2 : Fierté des citoyens de Grandes-Piles**

Qu'est-ce qui vous rendrait fier(s) de Grandes-Piles ?

Qu'est-ce que vous aimeriez dire de Grandes-Piles à votre famille et vos amis qui vivent à l'extérieur ?

Quel grand titre de journal (le Nouvelliste ou la Presse) mettrait Grandes-Piles en valeur ?

Quelle serait l'histoire de ce reportage valorisant ?

Quelle activité aimez-vous ou aimeriez-vous faire participer votre visite ?

Quels sont les aspects que vous n'aimez pas ou même qui vous créent de la honte devant votre visite?

## **Accueil**

Belle vue sur la rivière.

## **Aménagement du territoire**

Embellissement et entretien des parcs. Bancs de parc pour se relaxer. Unifier différents secteurs (ex en piste cyclables). Exploiter l'accessibilité au sentier derrière le village du bucheron. Mettre le windigo l'autre bord du quai.

# B I L A N

RÉSULTATS DES ATELIERS

## **Patrimoine / histoire**

Mise en valeur de l'église avec implication des résidents à l'église. Mise en valeur de l'histoire de Grandes-Piles par exemple la Drave. Circuit touristique dans le village (voir Marcel Dussault). Favoriser un investissement dans le patrimoine ex Village du bucheron. Bourse pour résidence avec l'orgue Casavant. Mettre en valeur le martinet ramoneur de la cheminée de l'église.

## **Services**

Nouveaux commerçants « start-up ». Marché public ouvert le dimanche. Mettre de l'avant les artisans. Informer la population

## **Promotion**

Meilleure informations sur les attraits touristiques. Développer un concept touristique en reliant la rivière, la montagne, l'architecture et le patrimoine. Grandes-Piles un milieu sain et écologique. Miser sur la marina et les voiliers. Ambassadeurs de Grandes-Piles pour faire la promotion. Miser sur la vie active et l'ouverture d'esprit des citoyens. Mettre en valeur les musiciens et les artisans.

## **Animation /valorisation du milieu**

Association des commerçants. Animation au Parc municipal : arts musique et culture. Mécanisme de reconnaissance des bénévoles. Piano dans la rue pour tout le monde. Festival d'époque.

## **ATELIER 3 : Stratégies de recrutement de nouveaux résidents à Grandes-Piles**

Quelles sont les raisons qui expliquent que vous aimez vivre à Grandes-Piles ?

### **Accueil**

Accessibilité. Un meilleur affichage pour faire descendre les gens de la 155 au village. Réduire la vitesse sur la 155.

### **Aménagement du territoire**

Village à étage. Vue, rivière, nature. Milieu sain (pas de pesticide). Panorama (secret caché). Mieux utiliser les terrains vacants le long de la 155. Maximiser le parc municipal. Alléger le règlement municipal pour favoriser la création de hameau (mini-maisons). Faire un amalgame entre Vallée Pruneau, Domaine de la Baie, 90<sup>e</sup>, le village...afin que

quand on parle du Village tout le monde se sentent inclus. Pourrait-on utiliser Vallée Pruneau pour l'hiver?

## **Services /conditions de vie**

Taxes municipales peu élevées. Un bon soutien communautaire. La proximité avec la ville et ses services. Municipalité sécuritaire. Recenser les services et offres de la municipalité pour diffuser l'information. Bonifier les services familles pour les attirer (camp de jour, service de garde, résidences pour personnes âgées). Offrir des incitatifs financiers à l'achat d'une résidence ou d'une construction. Conserver la glissade du Festivalant disponible tout l'hiver pour attirer les gens ici. La permanence et les conseillers de Grandes-Piles c'est une équipe super! Mention honorable à Jolyane! Favoriser l'achat local et l'entrepreneuriat. Miser sur le bas prix des maisons. Faire vivre le village autant l'hiver que l'été.

## **Patrimoine /histoire**

Patrimoine culturel. Faire un parcours historique relatant l'histoire des maisons, miser sur cet élément pour les vendre.

## **Promotion**

Faire parler plus de Grandes-Piles dans les médias (Mékinac, Mauricie, mais plus loin aussi.) Faire des Salon touristique pour promouvoir la municipalité. Développer un produit distinctif, une thématique (bière d'à la fût). Miser sur les produits du terroir. Développer une vision à long terme pour Grandes-Piles. Mettre un QUOI FAIRE À G-P? Dans les bureaux touristiques. Se créer une identité qui parle.

## **Valorisation du milieu**

Un très grand sentiment de fierté de la part des citoyens. Les gens travaillent ensemble et en complémentarité au lieu d'être en compétition l'un avec l'autre. On est tissé serré, comme une famille! Miser sur la dynamique du village, le contact facile avec les gens, l'hospitalité. Faire du mentorat, créer un comité d'accueil pour les nouveaux citoyens, offrir un panier cadeau. « vivre à Grandes-Piles, c'est comme vivre au chalet ». Un milieu dynamique VS vouloir garder la quiétude des gens. Favoriser l'achat local et l'entrepreneuriat.