

B I L A N

SUR LA CONSULTATION MUNICIPALE SUR LE
TOURISME TENUE LE 1ER MAI 2018

RÉSULTATS DE LA RENCONTRE AVEC LES COMMERÇANTS

Une rencontre d'échange entre le Maire, ses conseillers municipaux et les commerçants de Grandes-Piles s'est tenue le 1^{er} mai 2018 préalablement à la consultation publique afin d'explorer de nouvelles idées sur le tourisme, aussi bien que des mécanismes pouvant favoriser le dynamisme et la consommation locale.

Dans la lettre d'invitation auprès des commerçants, les intentions de cette rencontre étaient exprimées comme suit :

- De par sa planification stratégique 2018-2021, la Municipalité souhaite attirer des nouveaux résidents à Grandes-Piles, briller par des activités touristiques attractives, mobiliser ses résidents autour d'une vie communautaire vigoureuse et favoriser la consommation locale chez les commerçants.
- Nous sommes convaincus que vous détenez une clé importante dans la relance de ce dynamisme local et que nous pouvons vous appuyer de diverses façons selon une approche gagnante pour tous.

Plus de 90 % des commerçants ont participé à cette rencontre. D'entrée de jeu le Maire a présenté les plus récentes réalisations de la Municipalité et les projets en cours qui favorisent la vie des résidents et l'attraction à Grandes-Piles dont :

- L'implantation en juin de huit (8) bornes de recharge électriques (4 au Parc municipal et 4 à la Marina) et un poste d'essence à la Marina.
- L'amélioration des infrastructures : les égouts, le pavage du Domaine Bellevue et du Domaine La Baie, le centre communautaire et l'installation d'enseignes informatives.
- Les développements domiciliaires avec 15 projets de construction et le niveau de taxation aussi bas pour demeurer le plus compétitif sur le marché.

B I L A N

SUR LA CONSULTATION MUNICIPALE SUR LE
TOURISME TENUE LE 1ER MAI 2018

Il a aussi présenté les attentes de la Municipalité à l'égard du rapport souhaité entre les commerçants et avec ceux-ci comme suit :

- Être la bougie d'allumage pour séduire le tourisme.
- Se rallier autour d'objectifs communs, s'entraider pour créer de la synergie, du maillage entre la municipalité et les gens d'affaires.
- Encourager le commerce local, rendre les projets réalistes, «business entraîne le business».
- Comment susciter plus d'adhésion et de sentiment d'appartenance à la consommation locale.

Tendance /besoins des touristes

Les gens viennent l'hiver pour patiner et pour faire de la raquette : ils nous demandent où est la Forêt Perdu ! Le tourisme se définit de plus en plus comme une expérience à vivre été comme hiver.

Aménagement du territoire

Trafic considérable sur la route. Faire descendre les gens de la route 155 vers le village. Faire préparer les automobilistes à arrêter : affiche indicative flèche «vous êtes à x kilomètres de la vue» comme en Floride «south onf border». Un joyau d'avoir un village en pallier.

Identité / Patrimoine / histoire

Histoire de la Drave, thématique du bûcheron, trottoirs de bois sur le bord de la route, dans le village.

Offre de services

On est 100 % d'accord avec le commerce local et les objectifs énoncés, mais il faut être ouvert l'hiver. Halte l'hiver : le taux d'occupation en hébergement entre novembre et mai c'est la saison morte. Qui sont actifs l'hiver ? Marché, Air nature, Festivolant, gîtes, chalets. Il y a déjà eu des sentiers de motoneiges avec Borne d'essence. Poste d'essence manque beaucoup. Pour la saison d'hiver, il faut des sentiers de raquette, de ski de fond et une patinoire sur la rivière. Potentiel d'activités hivernales. Festivals des draveurs, des glissades. Festi-volant attire 7 000 visiteurs : avoir du stationnement et des glissages en permanence les week-ends. Perséides à Grandes-Piles.

B I L A N

SUR LA CONSULTATION MUNICIPALE SUR LE
TOURISME TENUE LE 1ER MAI 2018

Promotion

Ça prend une documentation promotionnelle sur les commerces : on est 400 ambassadeurs dans la municipalité. L'importance de valoriser Grandes-Piles, de se démarquer au Québec et via Internet, une force tous ensemble. Favoriser les familles, ne pas regarder si loin...les gens de Trois-Rivières, Shawinigan, Champlain ne connaissent pas Grandes-Piles. Combinaison de stratégie pour attirer du tourisme, faire connaître Grandes-Piles à Montréal. Promouvoir les chalets, les gîtes, présence sur le Net. Chez les jeunes du secondaire de la MRC de Mékinac, ils ne savent pas que Grandes-Piles existe. Se faire connaître, valoir par la MRC de Mékinac. Attirer les gens l'hiver : Quoi faire à Grandes-Piles l'hiver ?

Vers une Association des commerçants

On se positionne assez bien en partenariat, c'est une force de Grandes-Piles le communautaire. Intéressant de repartir l'Association des gens d'affaires de Grandes-Piles pour mettre en commun les solutions aux problèmes de l'automne et de l'hiver. Il faudrait avoir un Bottin des commerçants et l'accès sur Internet. Connaître ce que font les autres, feuillets, échange de cartes d'affaires à laisser au Dépanneur. Il y a une lumière au bout du tunnel pour l'accès Internet avec le réseau cellulaire de Tellus.

Manque de ressources bénévoles

Le comité des loisirs existe, mais il manque de ressources bénévoles tout comme pour le Festi-volant.

Animation

Animer pour attirer du monde en automne et en hiver : « tannée d'envoyer du monde au Festival de St-Tite»!

Une évaluation de la rencontre a permis de recueillir les principaux commentaires suivants :

- Mettre des visages sur des noms.
- Sentiment qu'on a un bon timing.
- Félicitations au Maire pour son implication sur le tourisme et envers les commerçants.
- On veut tous s'entraider et non se nuire.
- Bien comme soirée avec les jeunes et les nouvelles technos un jour on sent le renouveau.

B I L A N

SUR LA CONSULTATION MUNICIPALE SUR LE
TOURISME TENUE LE 1ER MAI 2018

- Intéressant...j'ai connu des commerces c'est une preuve que de se rencontrer et en se tenant ensemble ça marche !
- Impressionner par la présence de quantités de gens.
- Content de voir que le monde veut s'impliquer, voir comment les gens ont à offrir, bonne chose de se réunir.
- Soirée appréciée sur la diversité du brainstorming.
- Très apprécié de chercher thématique, fasciner par la beauté.
- Dans un monde individualiste, intéressant de constater ici l'esprit communautaire.
- 1^{re} fois que je participe depuis 4 ans, on est différent, mais pas compétiteur.
- Je ne pensais pas que c'était aussi beau le village alors que je restais à deux pas. Content de connaître les commerçants.
- Hâte qu'il se passe quelque chose de l'action !
- Ça fait rêver un endroit comme ici, bel accueil, merci à la Municipalité.
- Nous sommes identifiés comme le cœur du village; le cœur c'est l'amour alors on aime partager la vue avec cœur; contents d'être des alliés en tourisme.

MARIE-JOSÉE VINCENT

CONSULTANTE EN COMMUNICATION
AOÛT 2018