

## Commentaires sur les sondages

**Incitatifs** : quels seraient les incitatifs pouvant améliorer votre participation à une ou des activités récréotouristiques de la Municipalité ?

**Contraintes** : commentaires sur les contraintes que vous relevez ?

**Produits attractifs** : Quels sont, selon vous, les 3 activités ou produits touristiques les plus attractifs pour un visiteur ?

**Priorités de développement** : Quels devraient être, selon vous, les trois priorités de développement touristique ?

**Stratégies** : Quels seraient selon vous, les trois meilleures stratégies pour attirer des touristes à Grandes-Piles ?

**Idée originale** : Quelle serait, selon, vous, l'idée la plus originale, voire farfelue, pour attirer des touristes ?

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
Stabilité dans les heures d'ouverture ex : Musée du bûcheron, restaurant de la Marina.	Marina rouge qui a l'air d'une cabane à sucre.	Festi-Volant (4)	Miser sur ce qui existe déjà et le promouvoir à l'extérieur de GP	Encourager des activités scolaires dans le village afin de faire connaître GP aux jeunes provenant des villages alentour. Créer un effet d'entraînement auprès des familles et des entourages de ces	Parade de bateaux, Voilier et canots décorés et illuminés avec équipage costumé, le jour, le soir : ce serait le tintamarre des bateaux (2).

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
				jeunes ainsi que des souvenirs positifs pour qu'ils viennent s'y établir plus tard.	
Avoir des activités 12 mois (2) par année : jeux de société, concerts, spectacles d'artistes en rodage comme à St-Élie de Caxton	Signalisation à l'entrée qui a l'air d'un terrain de camping	Le plein air	Sentier pédestre de motoneiges et de VTT (3). La rivière Saint-Maurice et la montagne	Une meilleure mise en valeur, faire connaître et promotion de GP (5)	Site d'observation du firmament de manière encadré comme activité familiale.
Restauration en hiver.	Vue des poubelles au garage Marchand	Windigo	Offre de restauration hivernale durable et durant l'année (7).	Diffusion du vidéo GP dans les médias et auprès de différents acteurs en tourisme et présence dans les salons.	Plage nudiste ah! ah !
Informations	Restaurants peu nombreux et...surtout de l'automne au printemps (7)	Musée du bûcheron (2)	Il faut créer des activités hivernales durables durant l'hiver et les autres saisons (2), on ne	Penser aux riverains qui ne sont pas de passage et	Faire une association avec Shawinigan pour tenir une

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
			manque pas de touristes, mais l'hiver c'est triste.	vérifier l'impact de quiétude d'être près des plans d'eau et promouvoir la fierté d'être un chef de file en quiétude.	campagne de marketing territoriale
Faire plus d'information, de promotion et de publicité parfois il se passe un événement et nous n'avons pas été informé (2).	Manque d'activités touristiques l'hiver (5) et de lieux de rencontres;	GP est un trésor caché.	Offrir un SPA nordique (style Kinipi) pour attirer les touristes (Domaine la Baie).	Un code d'Éthique devrait être affiché aux rampes de mise à l'eau concernant le bruit, le civisme, et la décontamination des embarcations avant la mise à l'eau pour la prévention des algues et des espèces envahissantes.	Un festival d'été à GP (5) :  Festival de musique progressive sur deux jours dans le parc municipal (2). Ramener le festival des draveurs (3). Festival de voiles (Festi-voiles) sur la Rivière (3). Spectacle à grand déploiement attirant 10 000 visiteurs durant un festival de voiles. Festival de jazz 3-4 jours. Festival de bien-

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					être et de Yoga Grand chapiteau à la marina et festival toutes les fins de semaine : microbrasserie, chansonniers... Festival des villageois habillés en costume d'époque
Plus d'activités diversifiées.	La population extérieure ne connaît pas le village (6)	La gentillesse des gens (2)	Le restaurant de la Berge pourrait offrir un menu plus élaboré (2)	Prise de conscience sur l'environnement et le bruit.	Kiosque d'information touristique en période estivale sur la route principale.
Aucun incitatif ils sont tous là	L'hiver tout est mort (6) depuis la fermeture de la station de ski.	Municipalité accueillante	Enseignes aux deux entrées du village.	Motoneigistes et Quads pour l'hiver les week-ends pour faire voler les cerfs volants, prendre des marches sur la rivière, garder une glissade dans le stationnement, mais ajouté	Aménagement du quai municipal pour se baigner.

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
				restauration et toilettes.	
Déjà beaucoup d'activités pour une petite municipalité	Mauvaise gestion de la municipalité : la fermeture de la station de ski et d'autres projets hivernaux comme le ski de fond.		Site internet.	Rendre accessible la 1 <sup>re</sup> avenue pour les pique-niques l'été. Beaucoup de personnes venaient passer du bon temps, relaxer, lire avant le blocage par les plantes. Cohabitation à explorer.	Donner accès à l'ancienne station de ski Vallée Pruneau pour marcher et grimper. Prendre exemple sur Mont-Carmel : des gens paient pour monter la montagne à pied et la descendre en ski.
Une activité structurée et organisée	Anciennement un parcours de ski exceptionnel, maintenant des maisons développées sans plan d'urbanisme.		Pistes cyclables/bandes cyclables (4).	Vente de produits locaux, artisanat, information sur la région...tout pour faire arrêter les gens au village et découvrir un endroit de rêves.	Relancer des sentiers de skis de fond et organiser des sorties hivernales en raquettes si l'offre de restauration suit.
Il faudrait recevoir des dépliants pour les activités même pour les	Les gens qui passent ne s'arrêtent pas, ils croient que GP est ce qu'ils voient de la route, il faut les faire descendre		Sentiers de ski de fond/sentiers de raquette	Photo avec vue à mettre dans toutes les publicités.	Créer un Site pour que tous soient intéressés à prendre un «selfie» avec en arrière-

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
chalets	et arrêter au parc, ajouter des installations, le village est très beau, il doit être aussi beau vu de la route (5).				plan une image forte de GP.
Cibler mon Intérêt et le prix	Peu de services : essence (8), restauration et hébergement en hiver (4), mauvais signal cellulaire.		Petit café style sandwich avec terrasse (2) et pâtisserie, crèmerie (comptoir de crème glacée, chocolaterie.	Cartes postales pour image de marque.	Un centre de ski immense
Stationnements gratuits pour les résidents lors du Festi-Volant	Perception d'éloignement (3) : même les gens de Trois-Rivières perçoivent GP comme une destination qui est loin.		Boulangerie	Mieux relier la marina et le Parc municipal.	Comptoir de crème glacée (2) au Parc du quai municipal.
Wifi gratuit dans les restaurants	Grande concurrence (2) régionale.		Plate-forme de Yoga pour le centre nautique Hi5.	Déterminer l'espace piétonne sur la 1ere avenue.	Créer quelque chose d'exceptionnel à partir de l'église.
L'ouverture l'hiver des entreprises	L'Offre de restauration se limite à des casse-croustes.		Encourager un restaurateur à exploiter le bâtiment de la marina durant l'hiver (lors du Festi-	Promotion des développements	Concours de canots et de kayaks sur la Saint-Maurice.

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
			Volant, motoneigiste, repas de groupe). Subventionner ou ne rien lui charger durant cette période.		
Accès à des pistes de VTT et circulation permise dans le village.	La rapidité de la 155 (3) surtout des poids lourds ne favorise pas l'arrêt. Pas assez d'espace trop étroit et trop dangereux pour arrêter.		Un circuit élaboré de géocaching (jeu de divertissement et d'aventure par GPS) à travers la municipalité avec plusieurs questions (plusieurs stations) pour en arriver à une réponse globale.	Utiliser davantage Tourisme Mauricie	Course de bateaux de draveurs, les milléniaux aimeraient.
Personne responsable des rappels aux activités et à l'organisation	Les gens pensent que Grandes-Piles est près de la Tuque (2).		Les gens voyagent de plus en plus en VR, il serait bon d'avoir quelques infrastructures pour accueillir ces touristes pour de courtes durées (2-3 jours, il y a quelques endroits de choix dans la municipalité pour ce faire).	Établir une coalition avec d'autres municipalités riveraines	Trouver un slogan original et faire une campagne de promotion radio, TV et médias sociaux. Mettre l'emphase sur les cerfs-volants l'hiver les jeunes adorent !
Plus de publicité (3) feuillet	Aucune personne n'est responsable ou qui coopère à l'organisation		C'est une grande priorité avoir accès au poste d'essence (4)	Miser sur des activités plus zen orientées sur la	Marché aux puces (nautique), bingos, célébrité musicale,

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
d'information de toutes les activités avec l'horaire et les coûts	touristique.		accessible, mais aussi pour les automobilistes. Les voiliers consomment en général du diesel.	personne, son bien-être et la protection de l'environnement, le développement durable.	blog sur la vie à GP.
Rabais pour citoyens	L'église a été fermée durant la période touristique.		Hébergement accru en hiver	Promotion de la municipalité dans des événements touristiques régionaux.	Terrain de camping
Expositions de peinture	Difficulté à acheter un terrain, à obtenir des renseignements de l'urbaniste en 2016 et 2017. Je sens que le nouveau conseil va améliorer ça.		Yoga sur Paddle board		Une glissade d'eau
Activités sportives en plus grand nombre (2) : sports plein air, natation, ski de fond, course à pied, canot rabaska, vélo, voile.	Manque d'endroits pour des VR durant des courts séjours.		Accès au cellulaire un must.		Créer une piste cyclable reliant le village au réseau cyclable existant à St-Georges.



INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
Que le resto la Berge accueille mieux les clients.	Aucune publicité adéquate.		Plus d'événements avec la belle scène qu'on a !		Capitale des abeilles vivant en milieu sain et je me propose de démarrer le projet. (Le miel produit sur ma terre était phénoménal et les grands palais se le sont disputé avec plaisir)
Publicité (annonce) dans les médias avant l'événement, non pas après comme c'est souvent le cas dans un reportage.	Les embarcations à moteur qui provoquent les vagues sont la cause principale de l'érosion des rives ainsi que des dommages aux écosystèmes, tels que les frayères, les marais et autres habitats. Sans compter, le bruit produit par les systèmes de son à bord : des discothèques ambulantes qui viennent perturber la vie paisible de la nature et des riverains.		Améliorer le parc riverain par des expositions éphémères.		Une tour d'observation et un réseau cellulaire approprié : le WIFI du villageois.

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
Réception de l'information par cellulaire.	Constat que le guide touristique de la Mauricie ne contient pas des attraits touristiques de GP dont : aventure vent et rivière, la Marina, le parc riverain, les gîtes et la restauration.		Revitalisation de la 5 <sup>e</sup> avenue, améliorer le coup d'œil pour la première impression des gens de la 155.		Rivière et bord de l'eau sur la route 155 à vendre, revendre sur le marché européen.
Formation d'un comité touristique bénévole	Accès au réseau cellulaire très grande demande inacceptable de ne pas obtempérer aux demandes		Histoire du village du bûcheron (3)		Un rallye
Accès plus facile aux sentiers de randonnées en forêt par exemple : pouvoir se rendre à pied au Domaine Bellevue	manque de pistes cyclables		Accès à l'église pour une vocation artistique et culturelle		Hôtel de glace ou Igloos pour dormir et mettre de la vie l'hiver ce qui pourrait attirer des boutiques et des restos
	Pas très enclin au développement touristique, préférence à la tranquillité.		Cabane à sucre		Avoir une statue ou autre sur la 155 pour attirer l'attention des

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					voyageurs afin de les intéresser à arrêter
Bibliothèque ouverte les week-ends	Signalisation au coin de la 4 <sup>e</sup> rue et de la 2 <sup>e</sup> avenue : les automobilistes ne savent pas où tourner pour avoir accès aux activités touristiques; à gauche ils doivent remonter vers la 5 <sup>e</sup> rue et se retrouvent perdus...		Kiosques pour exposer mes décorations faites main à partir de matériaux de recyclage		Mini parc aquatique pour tous, fêtes champêtres (Épluchette de blé d'Inde)
	Pas de cartes postales ni photo de paysages pour l'image de marque.		Maison touristique /information		En faire l'endroit où la Rivière est le plus zen : canot, kayak, paddle board, yoga, venez découvrir les huards, etc.
	Meilleur entretien de la patinoire souhaité l'hiver, souvent pas déneigé le temps des fêtes ni lors de la semaine de relâche.		Restos sur le bord de l'eau pour admirer les paysages		Tours de voiliers offerts aux visiteurs
	L'été les gens se garent		Commerces ouverts		Symposiums ayant

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
	mal dans le stationnement les week-ends par beau temps, ça devient difficile pour les «trailers»à bateau.		l'hiver		pour thème la voile et les bateaux
	Heures d'ouverture des commerces.		Relais de motoneige		Campagne de promotion nationale et européenne
	Il semble manquer de liaison, de solidarité entre les différentes offres touristiques du village.		Installer un brise-lame à la rampe de mise à l'eau		Traverse piétonnière au-dessus de la 155
	Le coup d'œil pour la première impression des gens de la 155 sont les deux anciens postes d'essence qui sont délabrés		Parc riverain avec accès à la rivière gratuit pour projets domiciliaires afin d'attirer des familles de classes moyennes à s'installer dans des secteurs non riverains		Grande tyrolienne qui traverse la Rivière
	Paradoxal que notre voisin avec qui nous partageons la rivière et le paysage, n'ayons aucune activité commune !		Accès à la randonnée pédestre		Un manège comme la pitoune de la ronde qui descendrait dans la montagne derrière le village du

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					Bûcheron
	Pas de présence (kiosque avec dépliants) dans les salons touristiques		Tout ce qui n'est pas motorisé		Une grande roue dans le parc de la Rivière
	Aucun trottoir Gravier rue principale		Rendez-vous annuel des peintres		Hébergement en forêt avec vue sur la rivière dans de petits chalets luxueux, types camps de bûcherons
	Manque de commerces (3)		Favoriser des activités qui ne dérangent pas la quiétude des gens		Un téléphérique en montagne
	Nous n'avons pas les ressources humaines et financières comme les grandes villes.		Endroit d'une beauté unique qui requiert des priorités : entretien de l'église, incitatifs à la rénovation des maisons, incitatifs à préserver les arbres, accès à la montagne et à la rivière.		Zorbing (pont de cordes suspendues au-dessus des sentiers en montagne)
	Le vieillissement de la population entraîne la perte de bénévoles pour s'impliquer dans des activités existantes ou		Circuits pédestres fleuris		Cotiser au Plan marketing international de tourisme Mauricie pour donner une

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
	nouvelles.				visibilité internationale
	Manque de Sentiers de motoneiges (2) et de VTT (4) et ce (sans déranger la quiétude des résidents)		Salon de thé		Vélos stationnaires sur le quai municipal pour regarder la pointe à la mine : exemple Bixi Montréal à la place Shamrock
	Les chiens tenus en laisse et les règlements à observer pour les promenades sur la 1 <sup>re</sup> avenue.		Brocanteur		Faire arrêter à Grandes-Piles les 2000 autobus qui passent sur la route chaque saison.
	Ne sais pas où m'adresser pour exposer mes travaux de décoration faits main à vendre et fabriqués à partir d'objets recyclés (papier de toilette, bouteilles de plastique, meubles, décoration de Noël et de pâques)		Recréer une rue principale		Faire une plage sur la 1 <sup>re</sup> Avenue
	Routes glacées en hiver et les autres saisons : du concassé d'asphalte en permanence				Se positionner comme une petite perle, un endroit bien gardé et non

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					tenté de faire du village un futur Mont-Tremblant
	Misons plus sur les citoyens de Grandes-Piles que sur les touristes				Pont flottant (voir exemple en image fourni) reliant les deux rives de la rivière durant 1 week-end, profitez des couleurs.
	Le silence est devenu précieux				Centre d'art et de culture dans l'église
	Le bateau de croisière doit être amarré pour éviter que la vue sur la Pointe à la mine ne soit pas bloquée				Visite guidée dans le village
	La structure d'accueil en général				Voir Plan de développement DBSF : plan de
	Il faut se préoccuper du projet Biodiésel de La Tuque qui engendrera du Traffic de véhicules transportant du carburant sur la 155 avec les risques que cela				Affiche à l'entrée du village pour annoncer village du bûcheron

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
	peut comporter				
	Aucune activité assez originale qui amène Grandes-Piles à se démarquer des autres malgré ses atouts : rivière et forêt				Salon de relaxation, salon de massage, soins des pieds, SPA
	Avoir une offre touristique commune et intégrée (hébergement et activités) actuellement tout est par secteur d'activités				Remettre en valeur la tour à feu du Musée du Bucheron, la relocaliser pour en faire quelque chose d'attractif (en lien avec le patrimoine) ou remettre tour d'observation
					Sentier pour entrer au lac Clair et au Musée pour rejoindre sentier national.
					Théâtre au Parc
					Entrée Nord et sud info touristique et des haltes avec des guides habillés en bûcheron



INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					Que la chambre de commerce fasse de la publicité
					Créer un plat unique à Grandes-Piles qui feraient en sorte que les gens se déplacent pour le déguster : un plat santé, savoureux loin de la poutine.
					Grandes-Piles a tout ce qu'il faut vent, grande surface glacée pour devenir un centre incontournable de paraski.
					Que le village développe un thème et que les décorations soient en fonction de ce thème
					Le plus gros village d'Halloween
					Faire croire que le

INCITATIFS PARTICIPATION	COMMENTAIRES CONTRAINTES	PRODUITS TOURISTIQUES ATTRACTIFS	PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	STRATÉGIES	IDÉE ORIGINALE VOIRE FARFELUE
					père Noël habite à Grandes-Piles
					Créer un pôle d'activités autour du quai durant la saison estivale
					Ville zéro déchet comme Sutton.

30/05/2018