



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Grandes-Piles, le 4 juin 2018 – Au terme de sa première consultation publique sur le tourisme, la Municipalité de Grandes-Piles a le vent dans les voiles! En effet, près de 25 % de sa population a répondu au sondage effectué par la Municipalité entre le 23 avril et le 18 mai dernier. Et plus récemment, soit le samedi 2 juin, c'est environ 10 % de sa population qui a participé à un forum citoyen toujours sur le thème du tourisme.

La Municipalité détient maintenant beaucoup d'information pour orienter son futur plan de communication. Celui-ci vise à promouvoir Grandes-Piles comme une destination touristique de choix et à recruter de nouveaux résidents dans ce milieu de vie exceptionnel. Ce sont là quelques-unes des grandes orientations que s'est données la Municipalité pour les trois prochaines années (2018-2021). À l'égard du tourisme, Grandes-Piles entend développer une offre récréotouristique variée et de qualité au gré des saisons.

Cette première consultation reflète donc parfaitement l'esprit de gouvernance de proximité que valorise le conseil municipal. « *La population de Grandes-Piles se réjouit de ce vent nouveau qui souffle et le démontre avec son taux de participation* », de déclarer son maire, monsieur Michel Germain. « *Il n'y a rien de plus stimulant pour un conseil municipal que de se sentir appuyé par sa population* », d'ajouter ce dernier.

Au cours du Forum citoyen, plusieurs idées maîtresses vont assurément influencer la mise en valeur de Grandes-Piles. Parmi les points forts, on n'a pas manqué de faire ressortir les caractéristiques naturelles de la rivière Saint-Maurice, la beauté des paysages et la construction du village en étage qui en font un joyau distinctif, capable de nous impressionner aussi bien que dans les voyages en Europe. La disponibilité des terrains au bord de l'eau, le prix des maisons et le faible taux de taxation sont d'autres atouts fort attractifs. La Marina, le Festi-Volant, le Village du bûcheron, le quai municipal, l'église avec son orgue Casavant et l'histoire représentent de bonnes pistes pour consolider ce qui existe déjà et pour le propulser davantage de manière personnalisée.



Parmi les enjeux explorés, la méconnaissance de l'endroit, la perception d'éloignement du village et la vitesse de circulation sur la 155 ont vite créé une émulation chez les participants, rivalisant d'idées et de stratégies de contournement de ces contraintes. « *Ou bien les gens sont incapables de nous situer sur la carte ou bien ils pensent que nous sommes près de La Tuque, alors que le village est situé à 45 minutes seulement de Trois-Rivières et pas très loin des grands centres urbains* » reflète le commentaire type percutant émis par les citoyens. L'offre de services réduite en hiver représente un autre enjeu afin de stimuler l'implantation de petits commerces « Start-Up » favorisant ainsi l'achat local.

Ce forum citoyen est le premier d'une série de quatre. Outre le tourisme, la Municipalité entend consulter sa population à l'égard des services à la famille, les services municipaux et sur la qualité de vie à Grandes-Piles d'ici la fin de 2019.

-30-

Source : Mme Marie-Josée Vincent
Consultante en communication

Pour information : Mme Jolyane Tellier
Responsable des communications
jolyane.tellier@grandespiles.qc.ca
819 538-9708 B ou 819 247-0735 C